

REGULAMIN KONKURSU „HUNTERS–Wymyśl hasło reklamowe”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**HUNTERS – wymyśl hasło reklamowe**” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest spółka pod firmą HOLDING HUNTERS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Grodzisku Wielkopolskim przy ulicy Bukowskiej 114, kod pocztowy 62-065, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000783444, posiadającą REGON 383167507 oraz NIP 9950254487 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
3. Celem Konkursu jest promocja współpracy pomiędzy **Organizatorem a PSŻ Poznań spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**.

§ 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne (zwane „**Uczestnikami**”), które:
 - a) Mają ukończone 18 lat,
 - b) Zapoznają się z zasadami Konkursu oraz z treścią niniejszego Regulaminu i spełnią ich postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na jakiegokolwiek innej podstawie prawnej niż stosunek pracy.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników w odpowiedzi na pytania treści bezprawnych i naruszających dobre obyczaje, podlegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie poprzez wykonanie następujących kroków:
 - 1) czytanie kodu QR na stoisku Organizatora podczas meczów żużlowych na stadionie PSŻ Poznań lub wejście na stronę www.hunters.pl/konkurs-psz/
 - 2) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego online, zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe – stworzenie hasła reklamowego,
 - 3) hasło reklamowe, aby spełniać zasady Konkursu musi odnosić się do działalności gospodarczej Organizatora – branży ochrony osób i mienia i marki HUNTERS.
2. Konkurs trwa w dniach 18.04.2025 do 5.10.2025 r.
3. Po zakończeniu Konkursu, dalsze zgłoszenia nie będą brane pod uwagę. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz i tylko jedno zgłoszenie uczestnika może wygrać.

§ 4 NAGRODY

1. Organizator przewiduje następującą nagrodę dla Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzą na pytania konkursowe – stworzą hasło reklamowe:
 - 1) Nagroda główna - tygodniowy (6 dób) pobyt w dwuosobowym pokoju w ośrodku wypoczynkowym PROMES MIELNO, przy ul. Północnej 2C w Mielnie, o wartości 1.800,00 zł brutto,
 - 2) Nagrody dodatkowe dla dziesięciu kolejnych finalistów Konkursu w postaci zestawu gadżetów HUNTERS, o wartości 250,00 zł brutto za każdy z zestawów.
2. Nagroda główna nie może zostać zbyta, bądź przekazana przez Zwycięzcę na inną osobę, w szczególności niebiorącą udziału w Konkursie.
3. Uczestnik może zrezygnować z nagrody, powiadamiając o tym Organizatora w terminie do 2 dni od ogłoszenia wyników.
4. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne miejsce w rankingu.
5. Nagroda główna ważna jest 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 5 WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Jury (składające się z przedstawicieli firmy Organizatora) wyłoni 11 zwycięzców Konkursu spośród Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzieli na pytanie konkursowe – stworzyli hasło reklamowe. Wybór zostanie dokonany wedle swobodnego uznania Jury, uwzględniając pomysł, jakość i oryginalność odpowiedzi, a także związek z prowadzoną przez Organizatora działalnością gospodarczą w branży ochrony osób i mienia oraz marką HUNTERS.

2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub drogą elektroniczną w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
3. W terminie nie dłuższym niż 3 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej, zwycięzca zobowiązany jest podać za pośrednictwem wiadomości prywatnej lub telefonicznie dane kontaktowe umożliwiające wysłanie nagrody.
4. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora w przeciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania danych od zwycięzcy.
5. W przypadku niepodania danych przez zwycięzcę w określonym terminie, zwycięzca taki traci prawo do otrzymania nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne miejsce w rankingu.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane pod adresem Organizatora lub pod adresem e-mail: reklamacje@hunters.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji i żądanie składającego reklamację.
4. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji i powiadomienia Uczestnika o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
2. Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne w razie wygranej z udzieleniem przez Uczestnika zgody na wykorzystanie Zgłoszenia, hasła reklamowego lub jego elementów przez Organizatora w celach marketingowych, w tym na stronach internetowych, billboardach.
3. Twórca – Uczestnik Konkursu z momentem wydania nagrody przez Organizatora przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do treści wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do treści. Przeniesienie praw nie jest ograniczone ani pod względem przeznaczenia i celu wykorzystania treści ani też pod względem czasowym, terytorialnym czy ilościowym ani pod żadnym innym względem, a prawa te mogą być przenoszone na osoby trzecie i inne podmioty bez żadnych ograniczeń.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz uprawnienie do wykonywania zależnych praw autorskich do treści rozciąga się na wszystkie pola eksploatacji znane w dniu ich przekazania, w tym w szczególności:
 - utrwalenie dowolną techniką,
 - zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - wprowadzenie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy, najem i użyczenie egzemplarzy,
 - udostępnianie w Internecie,
 - udostępnianie na billboardach,
 - przekazywanie lub przesyłanie treści pomiędzy: komputerami, serwerami, użytkownikami, innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju technik,
 - publikowanie treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do treści w wybranym czasie i miejscu.
5. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia całości lub części praw nabytych na mocy Umowy na rzecz innych podmiotów.
6. Nabyte majątkowe prawa autorskie będą obejmować także:
 - wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do materiałów, stworzonych w ramach Umowy na wszystkich polach eksploatacji, wskazanych powyżej,
 - uprawnienie do korzystania i rozporządzania opracowaniami stworzonego utworu – hasła reklamowego bez nadzoru autorskiego ze strony Wykonawcy.

§ 8 OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest HOLDING HUNTERS sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Grodzisku Wielkopolskim przy ulicy Bukowskiej 114, kod pocztowy 62-065. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować z się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@hunters.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).
3. Uczestnik konkursu, zgłaszając swój udział, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez organizatora w celach marketingowych i handlowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami

prawa. Dane te mogą być wykorzystywane do przesyłania informacji o przyszłych konkursach, promocjach, ofertach handlowych oraz innych działaniach marketingowych organizatora. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania w dowolnym momencie.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
5. Pełna klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Cofnięcie przez uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie jego danych przed końcem trwania Konkursu powoduje wycofanie jego zgłoszenia z puli zgłoszeń.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu.